

## **Gehirngerecht Produkte auf dem Markt mit Erfolg positionieren ExCentric Consulting bringt als neuesten internationalen Trend Neuro-Marketing nach Wien**

Presseinformation, Oktober 2014

Egal, ob es darum geht, den idealen Verkaufspreis zu ermitteln, den knackigsten Slogan zu kreieren, Produktverpackungen als unwiderstehlichen Blickfang zu gestalten: Neuro-Marketing – gehirngerechtes Positionieren von Produkten bei der Kunden-Zielgruppe – verspricht als internationaler Trend aktuell die besten Trefferquoten. Das neu gegründete Beratungsunternehmen ExCentric Consulting bringt diese Methode jetzt nach Wien.

### **Spitzentechnologie und Marketing-Know How**

„Die Kombination aus Marketingexpertise, Neuro- und Kommunikationswissenschaften gepaart mit Spitzentechnologie aus der bildgebenden Diagnostik ermöglicht neue Wege in der Marktforschung und im strategisch-taktischen Marketing“ – ist ExCentric-Gründer Erwin Hemetsberger überzeugt. „So können etwa TV- und Radiospots noch vor Ausstrahlung punktgenau und in jedem Detail wie Bild, Musik oder Sprache auf ihre Werbewirksamkeit abgetestet und rechtzeitig optimiert werden. EEG und funktionale Magnetresonanztomographie sagen dabei bei Testpersonen mit einer Trefferquote von bis zu 85% voraus, ob die gewählte Werbemaßnahme ein Erfolg bei der Zielgruppe wird oder nicht. Eine Erfolgswahrscheinlichkeit, an die herkömmliche Testungen wie Fragebogen bei weitem nicht herankommen.“

Nach knapp 20 Jahren im strategischen Management multinationaler Konzerne gründete Erwin Hemetsberger im Jänner 2014 ExCentric Consulting. Nunmehr selbstständig unterstützt er Unternehmen mit bewährten, aber auch neuesten Methoden (Neuro-Marketing) aus Managementtheorie und Managementpraxis, sich und ihre Produkte erfolgreich zu positionieren.

### **Führende Partner aus Wissenschaft und Praxis**

Mit Neurensics aus Holland und Neuromarketing Labs aus Deutschland konnte ExCentric Consulting die führenden Neuro-Marketing-Experten Europas für eine Partnerschaft gewinnen. Beide Unternehmen sind aus Universitäten hervorgegangen und Pioniere in Europa, wenn es um wissenschaftlich fundiertes Neuro-Marketing geht. Unter Kontrolle wissenschaftlicher Beiräte beforschen und entwickeln sie marktaugliche Lösungen auf höchstem Niveau. Gemeinsam mit einem renommierten Diagnosezentrum ist es erstmals möglich, professionelle Neuromarketing-Lösungen auch in Österreich anzubieten.

Ich freue mich über Ihr Interesse und ersuche um Berichterstattung. Gerne stehe ich Ihnen für alle allfälligen Fragen jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen, Erwin Hemetsberger

#### Rückfragehinweis:

Mag. Erwin Hemetsberger, MBA  
ExCentric Consulting e.U.  
Schopenhauerstraße 47/6  
1180 Wien  
T +43 650 70 122 19  
Email: [office@excentric.at](mailto:office@excentric.at)  
Web: [www.excentric.at](http://www.excentric.at)