

Business Model Canvas¹ (1)

E
F
F
I
Z
I
E
N
Z

W
E
R
T



¹ Definition der neun Bausteine nach „Business Model Generation“, A. Osterwalder, Y. Pigneur, Campus Verlag,

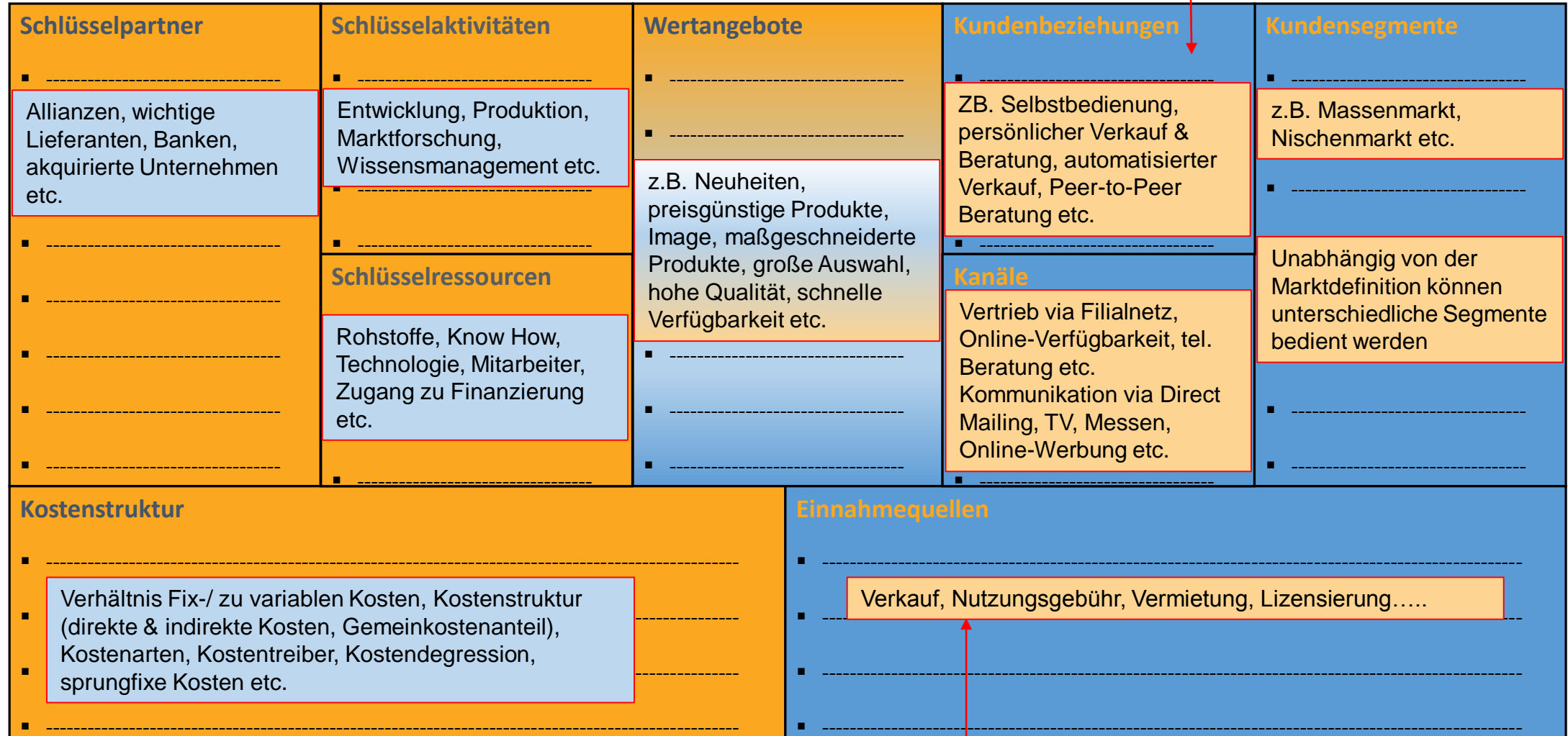
Business Model Canvas (2)

Überschneidung mit dem Element „Kanäle“

Beispiel

E
F
F
I
Z
I
E
N
Z

W
E
R
T



Die neun Elemente können in beliebiger Reihenfolge befüllt werden.

Entspricht der Definition eines „Business Models“

Business Model Canvas (3)

E
F
F
I
Z
I
E
N
Z

Schlüsselpartner <ul style="list-style-type: none"> ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- 	Schlüsselaktivitäten <ul style="list-style-type: none"> ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- 	Wertangebote <ul style="list-style-type: none"> ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- 	Kundenbeziehungen <ul style="list-style-type: none"> ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- 	Kundensegmente <ul style="list-style-type: none"> ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ -----
	Schlüsselressourcen <ul style="list-style-type: none"> ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- 		Kanäle <ul style="list-style-type: none"> ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- 	
Kostenstruktur <ul style="list-style-type: none"> ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- 			Einnahmequellen <ul style="list-style-type: none"> ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- ▪ ----- 	

W
E
R
T