

# Business Model Canvas<sup>1</sup> (1)

E  
F  
F  
I  
Z  
I  
E  
N  
Z

W  
E  
R  
T



<sup>1</sup> Definition der neun Bausteine nach „Business Model Generation“, A. Osterwalder, Y. Pigneur, Campus Verlag,

# Business Model Canvas (2)

Überschneidung mit dem Element „Kanäle“

Beispiel

E  
F  
F  
I  
Z  
I  
E  
N  
Z

W  
E  
R  
T



Die neun Elemente können in beliebiger Reihenfolge befüllt werden.

Entspricht der Definition eines „Business Models“

# Business Model Canvas (3)

E  
F  
F  
I  
Z  
I  
E  
N  
Z

W  
E  
R  
T

<b>Schlüsselpartner</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -----</li> </ul>	<b>Schlüsselaktivitäten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> </ul>	<b>Wertangebote</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -----</li> </ul>	<b>Kundenbeziehungen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> </ul>	<b>Kundensegmente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -----</li> </ul>
	<b>Schlüsselressourcen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> </ul>		<b>Kanäle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> </ul>	
<b>Kostenstruktur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> </ul>			<b>Einnahmequellen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> <li>▪ -----</li> </ul>	

Weiterführende Informationen und Originalvorlagen finden sich unter <http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc>