

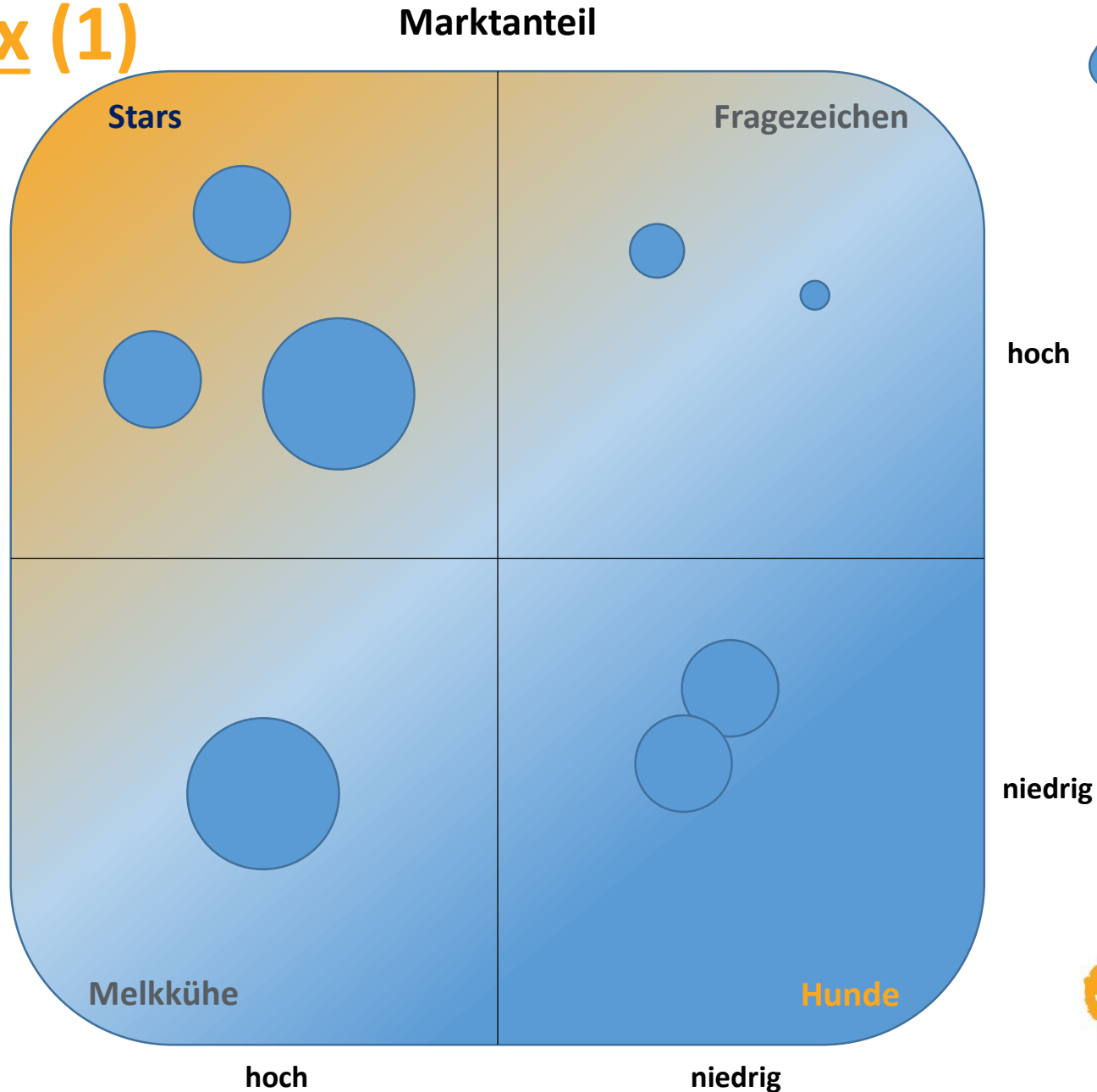
# Portfolio Matrix (1)

Der Umfang der Kreise entspricht den jeweiligen Umsätzen einzelner Geschäftsbereiche, Produkte, Marken

Der Marktanteil kann absolut oder relativ sein (also im Verhältnis zu dem des Hauptkonkurrenten betrachtet werden)

Marktattraktivität kann unterschiedlich definiert werden: Wachstum, Größe, Profitabilität, Potential, Stabilität etc.

M  
a  
r  
k  
t  
a  
t  
t  
r  
a  
k  
t  
i  
v  
i  
t  
ä  
t



Beispiel

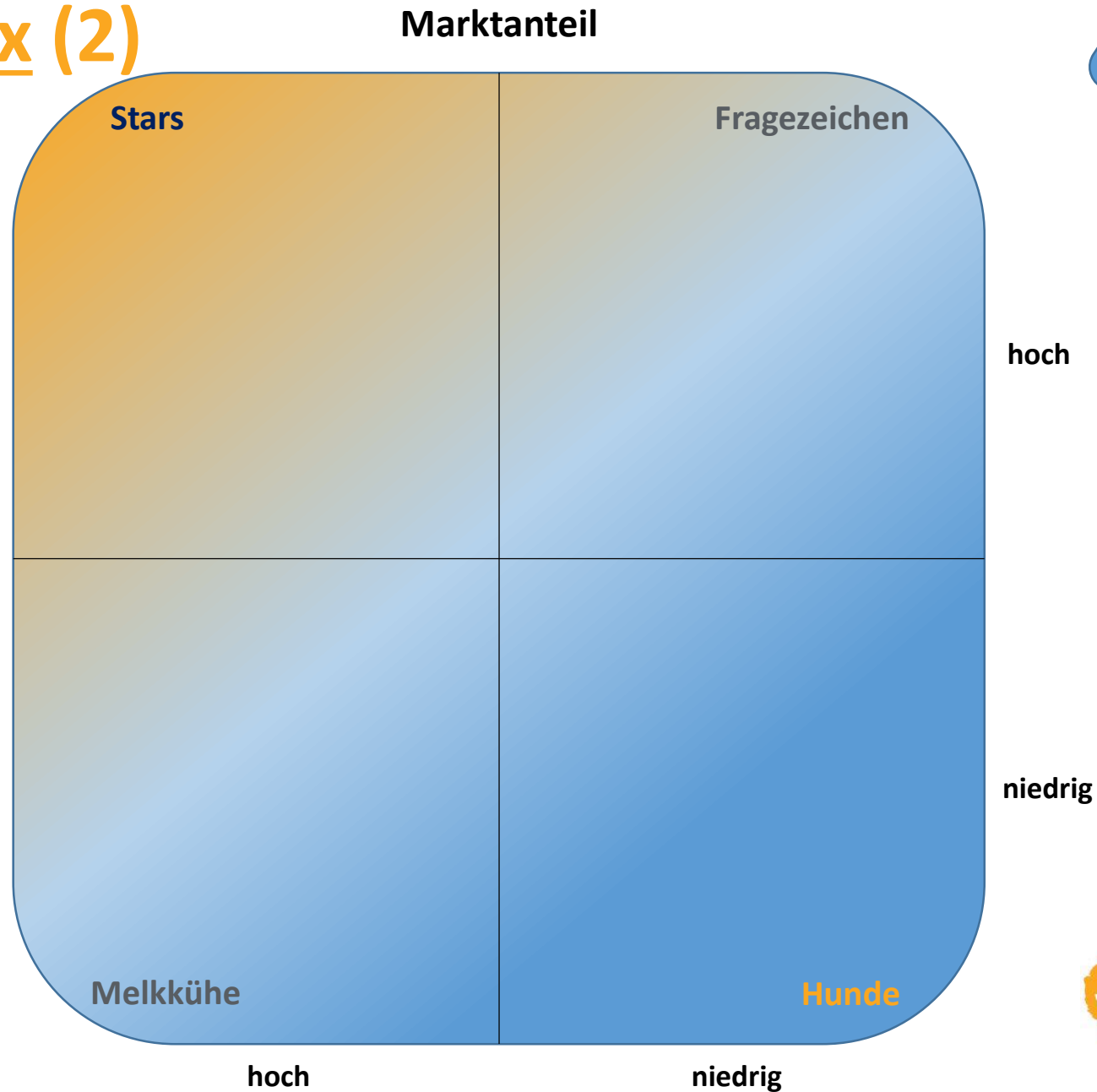
# Portfolio Matrix (2)

Vorsicht vor  
allgemeinen  
Normstrategien!

## Jedoch gilt immer

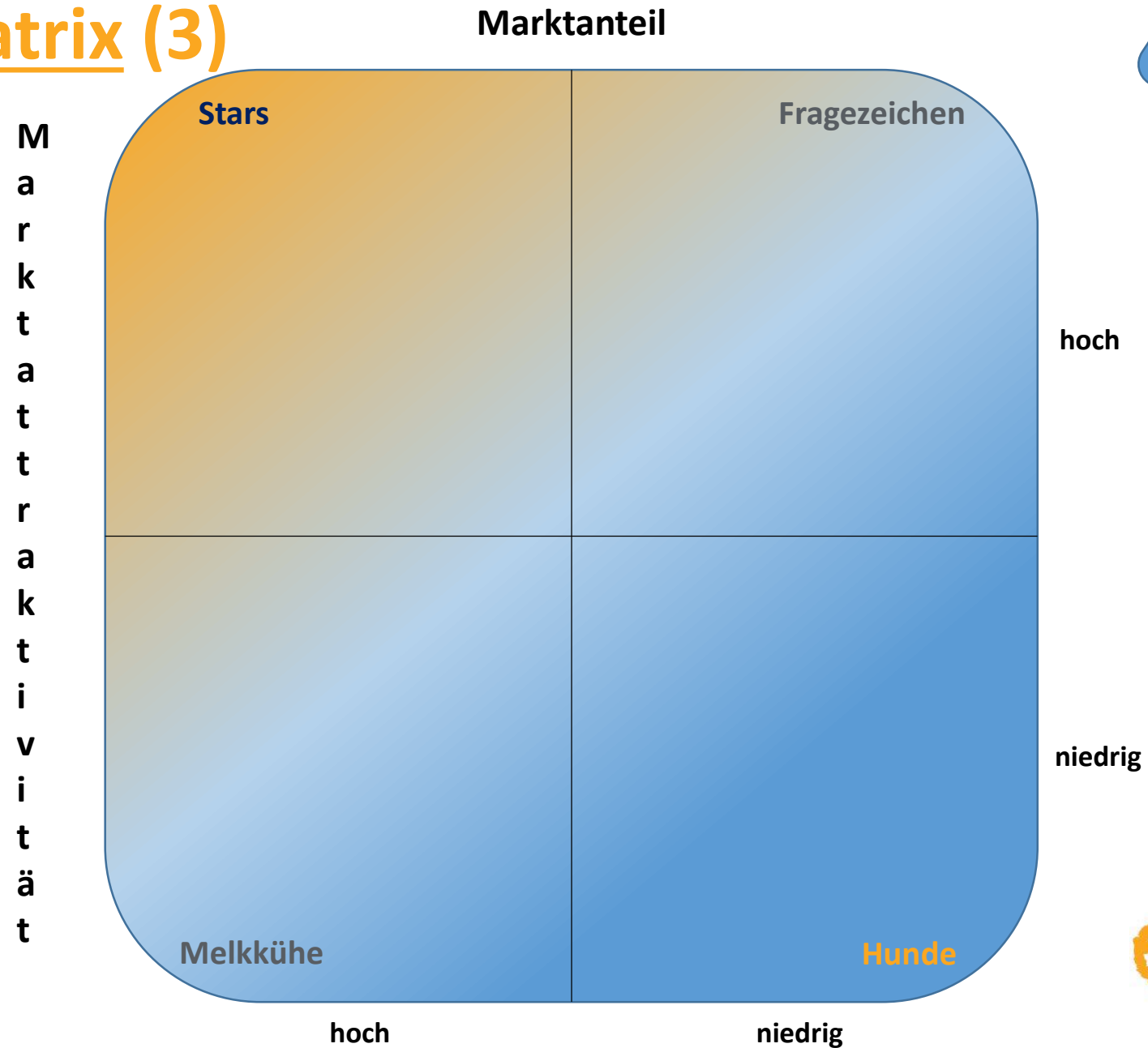
- Grundsätzlich soll ein Portfolio ausgewogen sein
- Auf Cashflow achten
- Rechtzeitig in neue Felder investieren

M  
a  
r  
k  
t  
a  
t  
t  
r  
a  
k  
t  
i  
v  
i  
t  
ä  
t



Beispiel

# Portfolio Matrix (3)



Vorlage