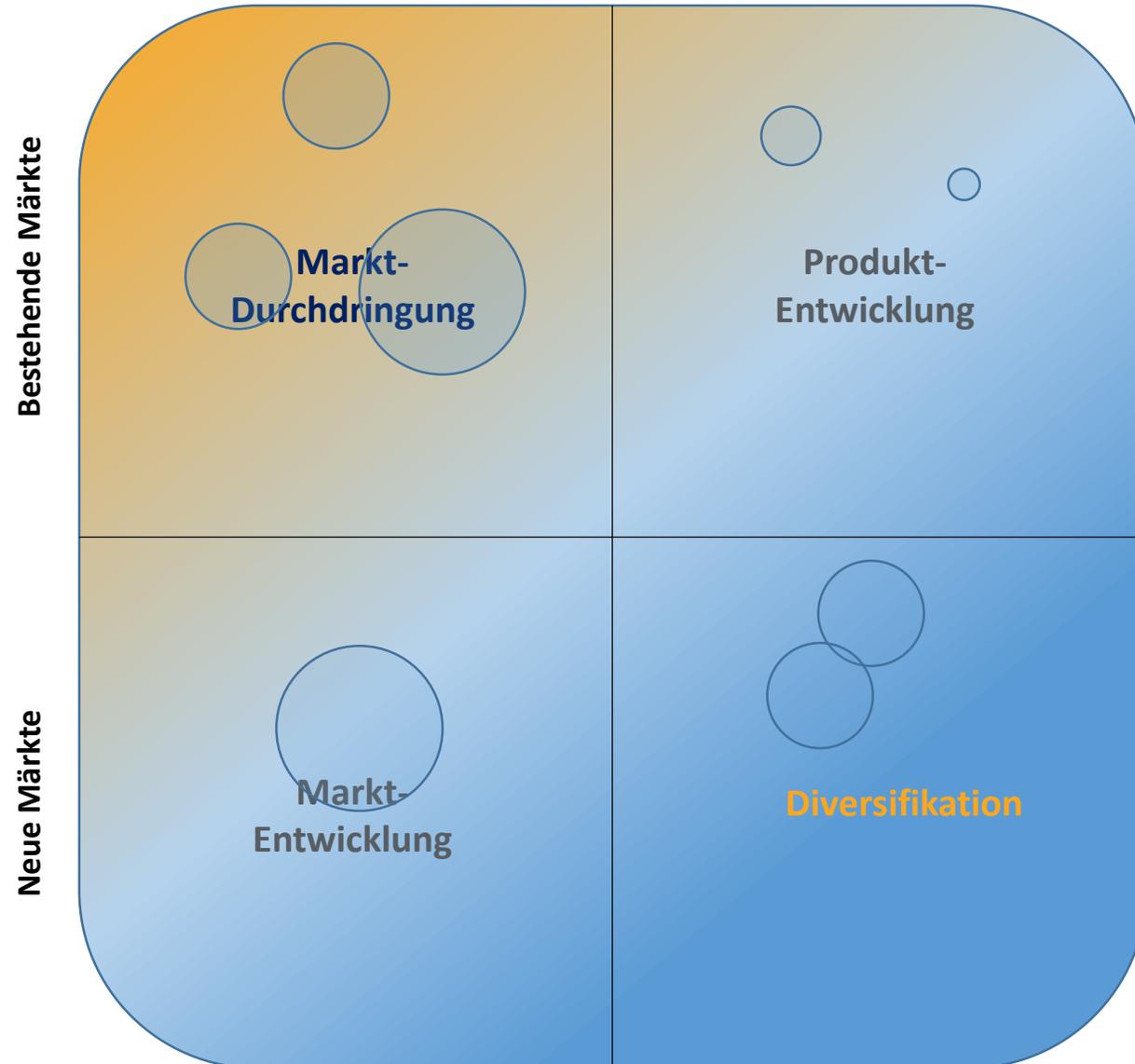


Produkt-Markt Matrix (1)

Beispiel

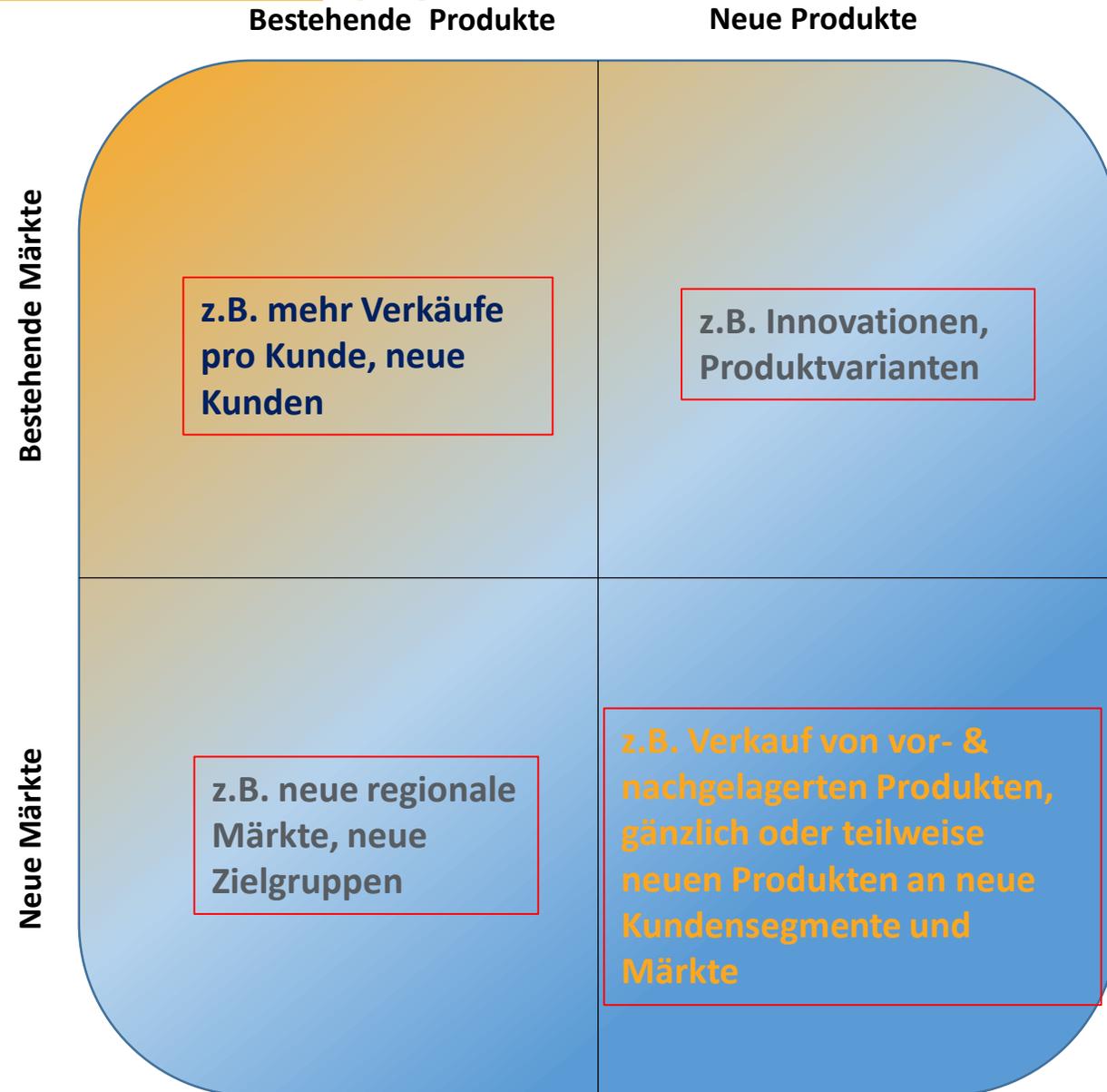
Bestehende Produkte

Neue Produkte



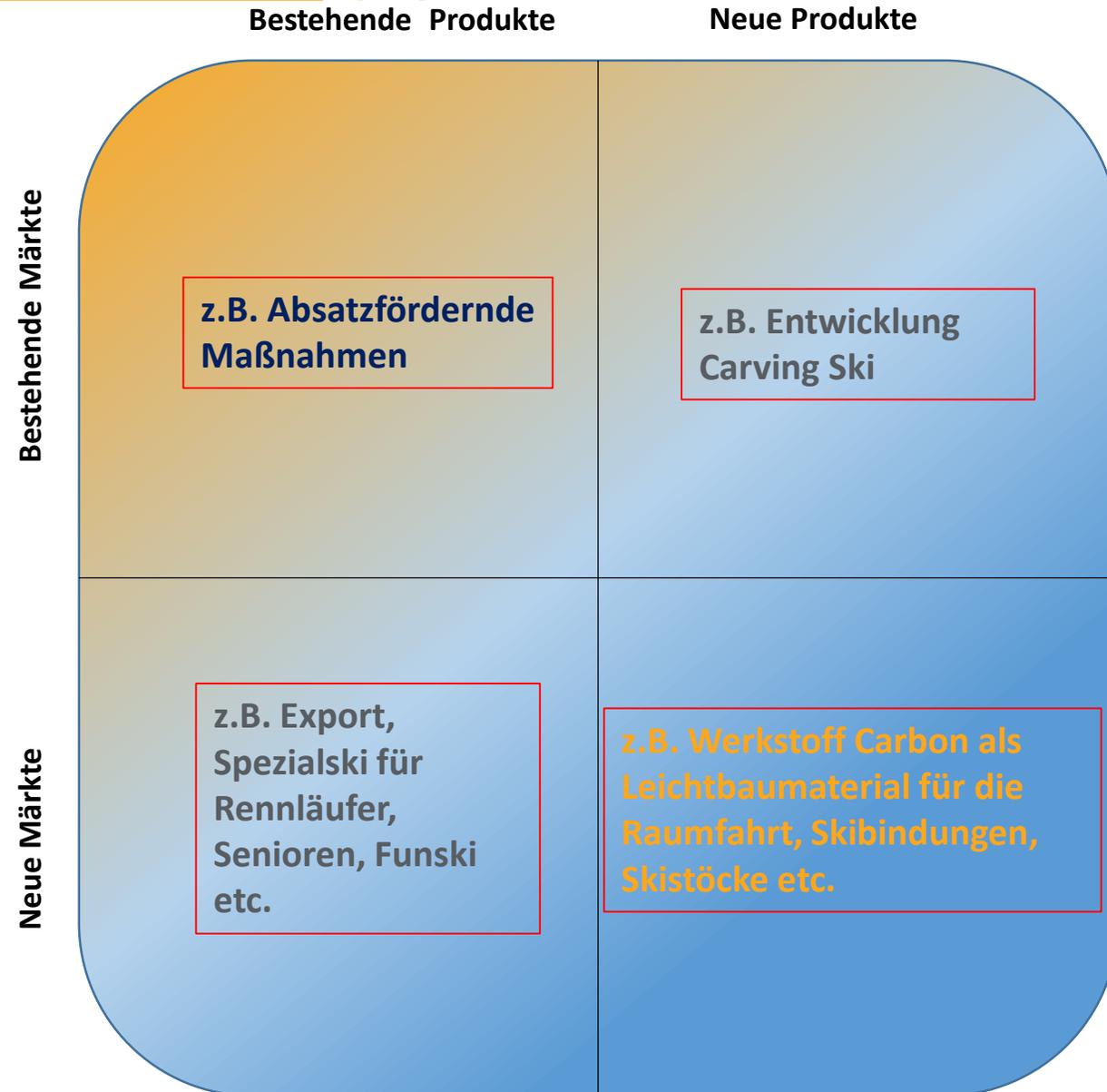
Der Umfang der Kreise entspricht den jeweiligen (geplanten) Umsätzen einzelner Geschäftsbereiche, Produkte, Marken. Es kann auf eine graphische Darstellung verzichtet und eine simple Zuordnung in Listenform erstellt werden.

Produkt-Markt Matrix (2)



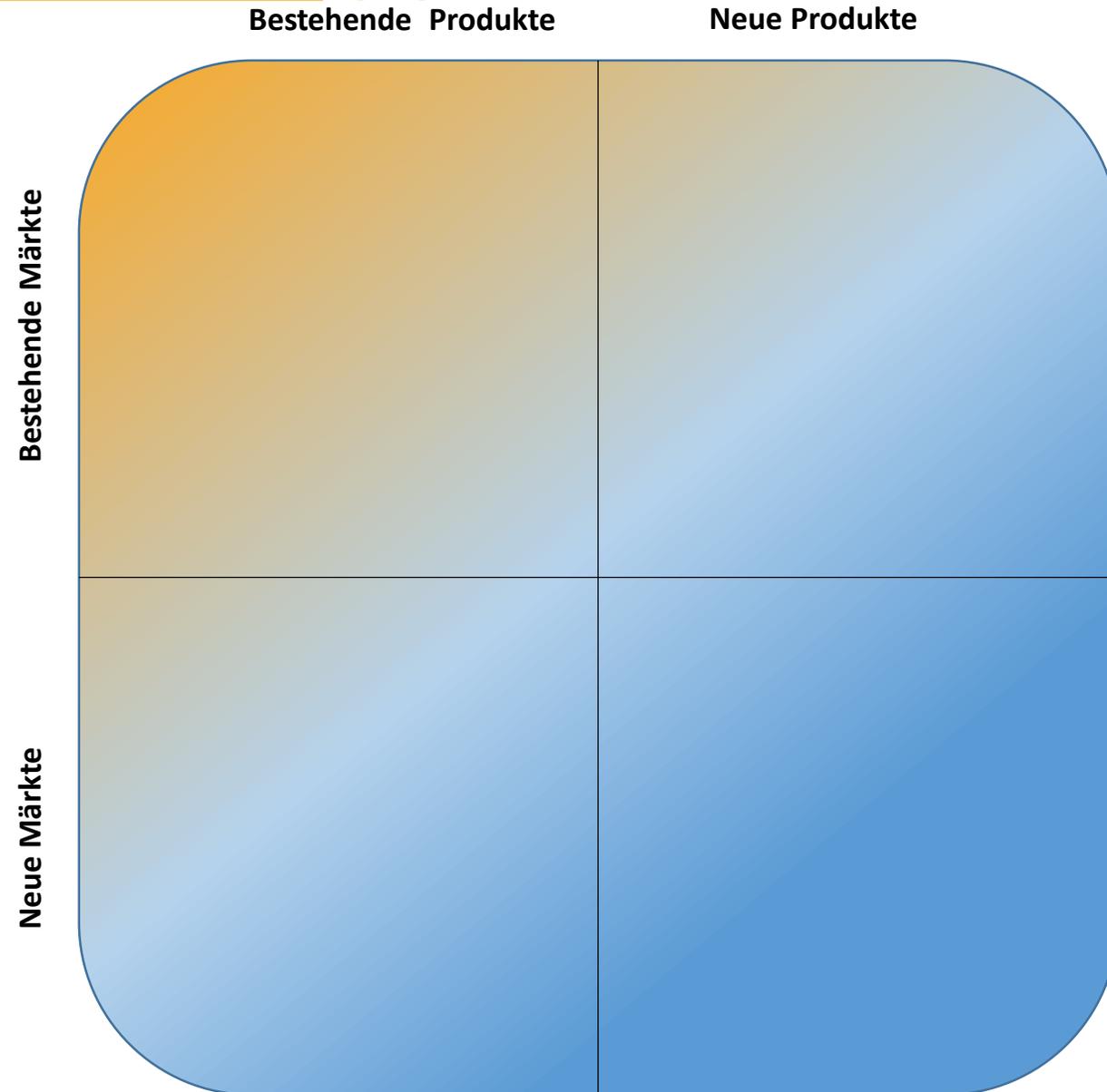
Beispiel

Produkt-Markt Matrix (3)



Beispiel

Produkt-Markt Matrix (4)



Vorlage