

RMS Radio Award 2015



RMS Radio Award 2015



- ✓ Focus Sujet Datenbank
- ✓ Spots wirklich on air
- ✓ Jury = Konsumenten
- ✓ März '14 bis inkl. Februar '15
- ✓ 335 neue Sujets (207 Marken)

RMS Radio Award 2015



- ✓ RMS-Score = 43 (Markenimpact / Bekanntheit / Imagekriterien)
- ✓ DEA (Data Envelopment Analysis)
- ✓ Markenimpact 2011 – 2013
- ✓ 3 Kategorien = 3 Sieger

RMS Radio Award 2015



Top Seller 2015 = Römerquelle

Meist sehr bekannte Marken, deren Sujets besonders abverkaufsstark sind und die Konsumenten somit zum Kauf anregen.

RMS Radio Award 2015



Speedy 2015 = C&A

Sujets, die schon nach wenigen Schaltungen eine überproportionale Leistungssteigerung aufweisen.

RMS Radio Award 2015



Permanent Performer 2015 = Drei

Marken mit konstant hohem Werbedruck, denen es aber dennoch gelingt, die hohen Ausgangswerte zu steigern.

RMS Radio Award 2015



Wir gratulieren!

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria | 1030 Wien | Engelsberggasse 4/2
phone (01) 710 58 10 | fax (01) 710 58 10-40 | www.rms-austria.at